

# dr.

# ontwerpwedstrijd



Voor leerlingen afdeling Groen

## PR-opdracht:

Ontwerp een promo-  
bord voor de tuin op  
het voorplein.

## Voorwaarden waaraan het ontwerp in ieder geval moet voldoen:

- \*Gebruik de schoolkleur [magenta] in het ontwerp
- \*Gebruik een van de schoollogo's die je in deze opdracht ziet
- \*Gebruik een lettertype dat past bij het schoollogo
- \*Gebruik tekst die de afdeling Groen (c.q. de school) promoot. Voeg eventueel tekst toe die laat zien dat de tuin door jullie is aangelegd en wordt onderhouden. [ Let op: dit is niet verplicht, want als je goede kernwoorden of een goede slogan gebruikt is dit misschien wel overbodig.]
- \*Hou de afmeting aan van het bord dat er nu staat/dat er stond (meten = weten)

## Vorbereiding:



Luister goed naar wat vormgever Nomi de Ridder van 'Gewoon Nomi' jullie gaat vertellen tijdens de introductie les.

Neem vooraf eens een kijkje op haar site <https://gewoonnomi.nl/>

Een goede voorbereiding is het halve werk. Dat is ook van toepassing op Public Relations. Ga zoeken op internet naar voorbeelden van promotie- en reclameborden en goede slogans zoals 'Let's go Green!' of 'Groen moet je doen!'. Kijk bijvoorbeeld ook eens in de voorhal van de locatie Laan van de Sport 4 naar de grote banner die er hangt, die is ook ontworpen door Nomi.

Maar gebruik vooral je eigen fantasie en volg je eigen gevoel. Bij een moderne en kleurrijke school passen moderne en kleurrijke ontwerpen.

Ter inspiratie op pagina 2 een paar leuke voorbeelden.

## Inleveren:

Je (computer)ontwerp lever je uiterlijk 15 november a.s. in bij je docent: [mwilbrink@aletta.nl](mailto:mwilbrink@aletta.nl), [sscheffer@aletta.nl](mailto:sscheffer@aletta.nl), [mbos@aletta.nl](mailto:mbos@aletta.nl)

Een deskundige jury - waarin ook Nomi de Ridder zitting heeft - gaat de ontwerpen beoordelen en de winnaar ontvangt een leuke prijs. Bovendien wordt het winnende ontwerp ook uitgevoerd op het bord in de voortuin.

## Een paar voorbeelden:



ALETTA JACOBS  
COLLEGE